

Reklamınız Gerçekten Rezervasyona Dönüşüyor mu?

Kendi Gözünüzle Görün.

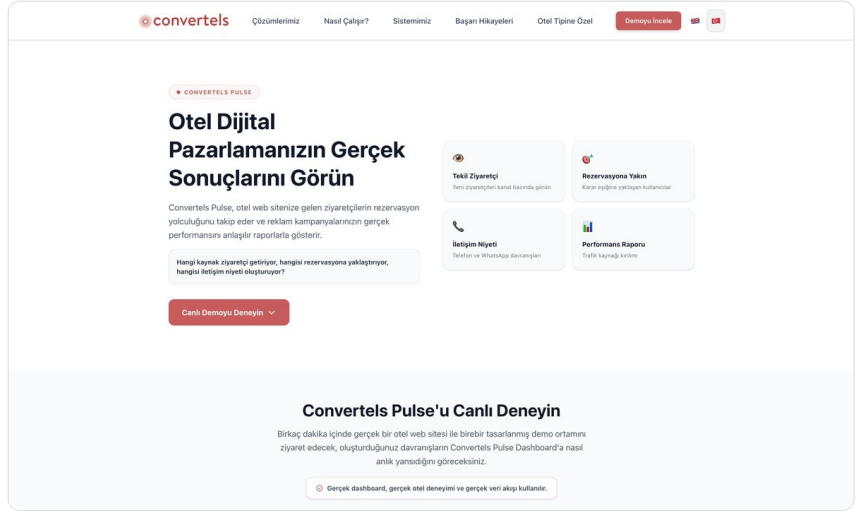
Bu rehber, Convertels Pulse'un canlı demosunu nasıl deneyeceğinizi ve panelde neler göreceğinizi adım adım gösterir. Gerçek bir otel web sitesi, gerçek bir dashboard ve gerçek bir veri akışı kullanır — kurgu değildir.

Çoğu otel, reklamlarına harcadığı bütçenin gerçekten rezervasyona mı yoksa sadece tıklamaya mı dönüştüğünü bilmiyor. **Convertels Pulse**, web sitenize gelen her ziyaretçinin yolculuğunu — hangi reklamdan geldiğinden rezervasyona kadar — uçtan uca gösteren bir performans paneli. Aşağıdaki adımları takip ederek demoyu deneyebilir, panelin sunduğu tüm ekranları inceleyebilirsiniz.

Adım Adım Canlı Demo

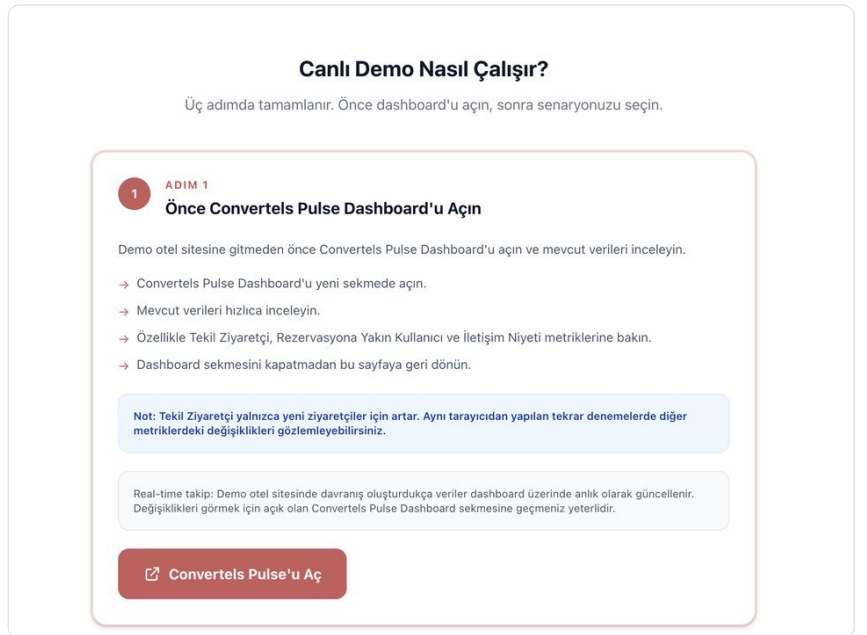
1 Pulse sayfasına gidin

convertels.com/pulse adresine gidin ve **"Canlı Demoyu Deneyin"** butonuna tıklayın.



2 Adım 1 kartını görün

Karşınıza çıkan ilk kartta **"Convertels Pulse'u Aç"** butonuna basın — dashboard yeni sekmede açılır.



3 Giriş ekranı otomatik dolu gelir

Açılan giriş sayfasında kullanıcı adı ve şifre otomatik olarak dolu gelir. Sadece "Giriş Yap"'a basmanız yeterli.

convertels

Web sitenizi rezervasyon işlerini takip edin.

E-posta

demo@convertels.com

Şifre

Giriş Yap

[Yardıma mı ihtiyacınız var?](#)

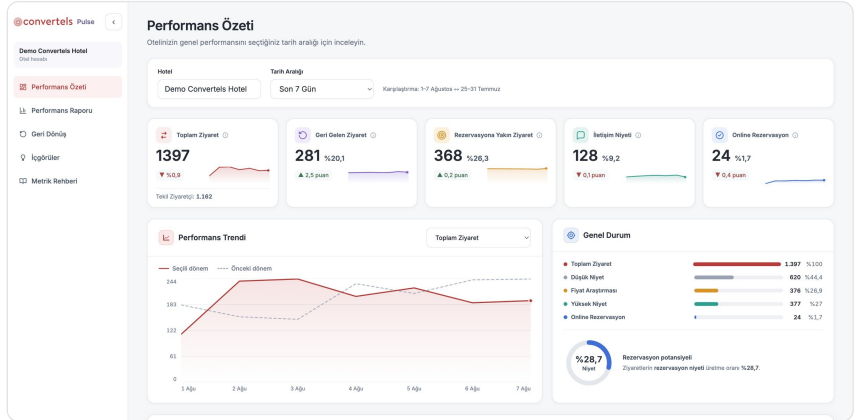
Panel Turu: Neler Göreceksiniz?

Giriş yaptığınızda karşınıza 5 bölüm çıkar. Her biri farklı bir soruyu cevaplar.

Performans Özeti

"Bugün otelimde ne oluyor?"

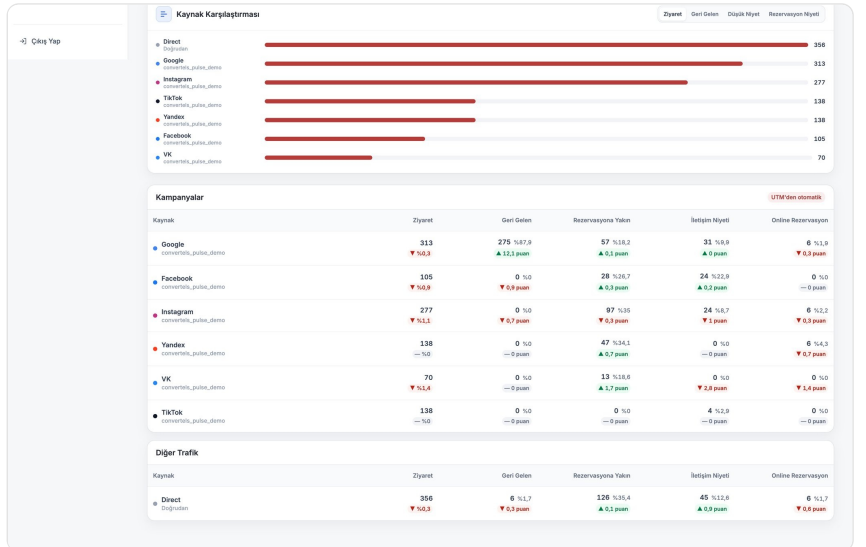
- **Toplam Ziyaret** ile **Tekil Ziyaretçi** ayrı gösterilir — bir kişi birden fazla ziyaret oluşturabilir.
- **Geri Gelen Ziyaret**, daha önce sitenizi ziyaret etmiş kişilerin yeniden gelişini gösterir.
- **Performans Trendi** grafiği, seçili dönemi bir önceki dönemle karşılaştırır.
- **Genel Durum** paneli, niyet dağılımını ve **Rezervasyon Potansiyeli** oranını özetler.



Performans Özeti — devamı

Kaynak Karşılaştırması & Kampanyalar

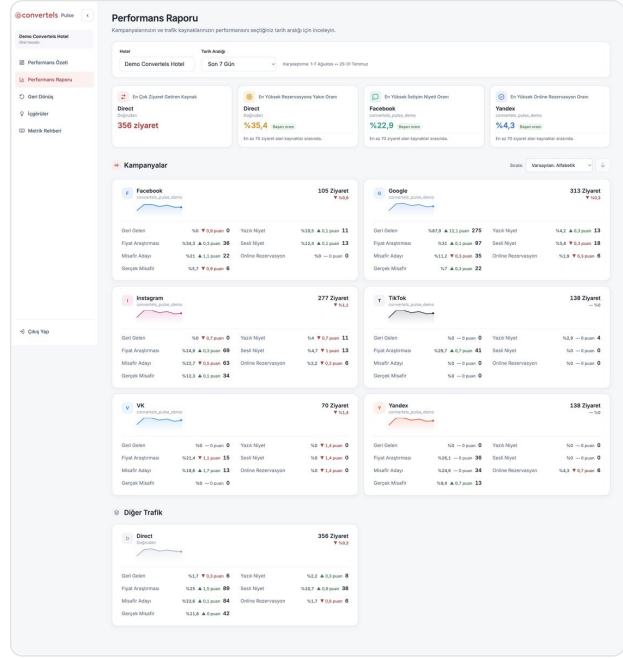
- **Kaynak Karşılaştırması**, kanalları Ziyaret, Geri Gelen, Düşük Niyet veya Rezervasyon Niyeti bazında sıralı kıyaslar.
- **Kampanyalar** tablosu tamamen **UTM'den otomatik** oluşur — hiçbir manuel etiketleme gerekmez.



Performans Raporu

"Hangi kanal gerçekten çalışıyor?"

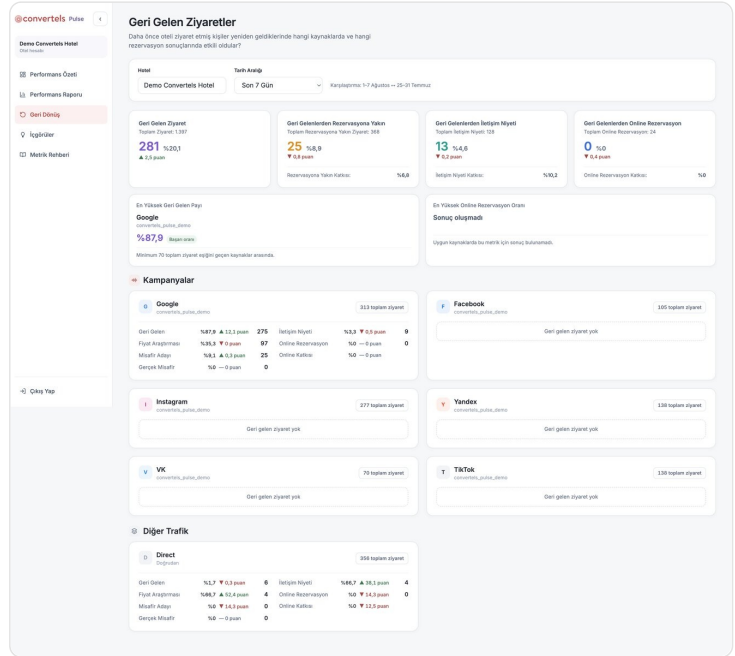
- Üstteki 4 kart, en iyi performans gösteren kaynağı; ziyaret hacmi, rezervasyona yakınlık, iletişim niyeti ve online rezervasyon oranı bazında öne çıkarır.
- Yanıtıcı sonuçları önlemek için bu sıralamalar yalnızca **en az 10 ziyaret** almış kaynaklar arasında yapılır.
- Her kampanya kartında mini trend grafiği ve detaylı davranış metrikleri yer alır.



Geri Dönüş **YENİ**

"Sadakat gösteren misafirlerim kimler?"

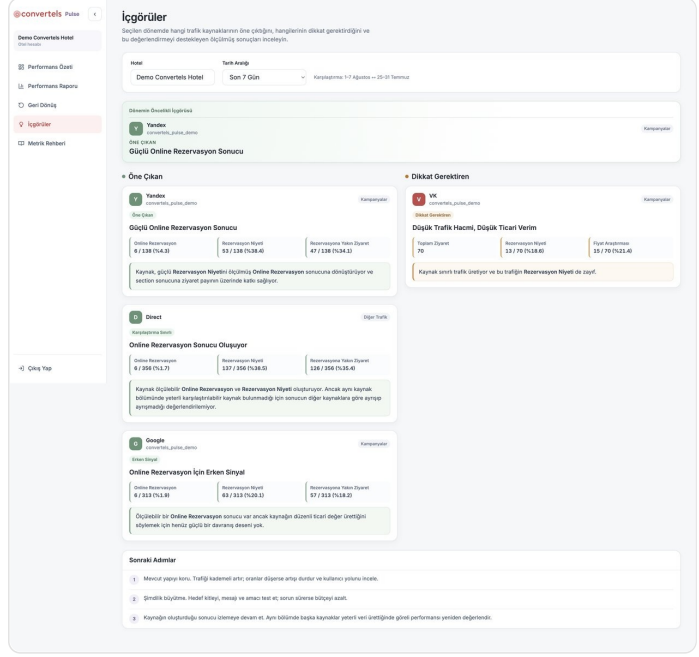
- Daha önce sitenizi ziyaret etmiş kişilerin yeniden geldiğinde hangi kaynaktan geldiğini ve rezervasyona ne kadar yaklaştığını gösterir.
- "Geri Gelenlerden Rezervasyona Yakın" ve "İletişim Niyeti" kartları, tekrar ziyaretlerin toplam sonuçlara katkısını (%) ayrı gösterir.



İçgörüler YENİ

"Bu verilerle ne yapmalıyım?"

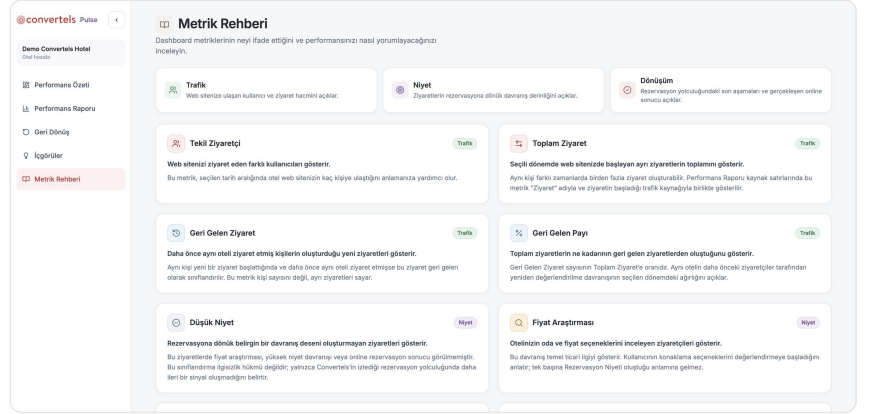
- Pulse, seçilen dönemin verisini otomatik yorumlayıp **"Öne Çıkan"** ve **"Dikkat Gerektiren"** kaynakları düz Türkçe cümlelerle açıklar.
- Her içgörü, somut sayılarla desteklenir — yorum değil, veriye dayalı tespittir.
- Sonraki Adımlar** bölümü, bu tespitlere göre ne yapmanız gerektiğini numaralı öneriler halinde sunar.



Metrik Rehberi

"Bu terim ne anlama geliyor?"

- Tüm metrikler 3 ana kategoride toplanır: **Trafik** (kim geldi), **Niyet** (ne yaptı) ve **Dönüşüm** (rezervasyona ulaştı mı).
- Bir metriğin tam tanımına ihtiyaç duyduğunuzda buraya bakmanız yeterli.



Devam Edelim

4 Pulse sekmesini açık bırakıp demo sayfasına dönün

convertels.com/pulse#demo sekmesine geri dönün. Adım 1 artık yeşil tikli görünür.

Canlı Demo Nasıl Çalışır?

Üç adımda tamamlanır. Önce dashboard'u açın, sonra senaryonuzu seçin.

ADIM 1

Önce Convertels Pulse Dashboard'u Açın

Dashboard açıldı — sekmesini açık tutun ve aşağıdaki adıma geçin.

Dashboard'u Tekrar Aç

2

ADIM 2

Demo Otel Sitesine Giriş Senaryosu Seçin

Demo otel sitesine hangi pazarlama kanalından gelmiş gibi giriş yapmak istediğinizi seçin. Antalya ve BDT pazarı gibi farklı hedef pazarlarda kullanılan reklam kanallarını deneyebilirsiniz.

Giriş Senaryosu

Bir giriş senaryosu seçin

Demo Otel Sitesine Git

5 Bir trafik kaynağı seçin

Adım 2'de, demo otele hangi reklam kanalından geliyormuş gibi davranmak istediğinizi seçin (Google, Facebook, Instagram, Yandex, VK, TikTok veya Doğrudan Ziyaret).

Canlı Demo Nasıl Çalışır?

Üç adımda tamamlanır. Önce dashboard'u açın, sonra senaryonuzu seçin.

✓ ADIM 1

Önce Convertels Pulse Dashboard'u Açın

✓ Dashboard açıldı — sekmesini açık tutun ve aşağıdaki adıma geçin.

Dashboard'u Tekrar Aç

2 ADIM 2

Demo Otel Sitesine Giriş Senaryosu Seçin

Demo otel sitesine hangi pazarlama kanalından gelmiş gibi giriş yapmak istediğinizi seçin.
Antalya ve BDT pazarı gibi farklı hedef pazarlarda kullanılan reklam kanallarını deneyebilirsiniz.

Giriş Senaryosu

✓ Bir giriş senaryosu seçin

Google Reklamı

Facebook Reklamı

Instagram Reklamı

Yandex Reklamı

VK Reklamı

TikTok Reklamı

Doğrudan Ziyaret

6 Demo otel sitesine gidin

Kanalı seçtikten sonra "**Demo Otel Sitesine Git**" butonuna basın. Sizi seçtiğiniz kanaldan gelmiş gibi (UTM parametreleriyle) demo otel sitesine yönlendirir.

Canlı Demo Nasıl Çalışır?

Üç adımda tamamlanır. Önce dashboard'u açın, sonra senaryonuzu seçin.

✓ ADIM 1

Önce Convertels Pulse Dashboard'u Açın

✓ Dashboard açıldı — sekmesini açık tutun ve aşağıdaki adıma geçin.

Dashboard'u Tekrar Aç

✓ ADIM 2

Demo Otel Sitesine Giriş Senaryosu Seçin

Demo otel sitesine hangi pazarlama kanalından gelmiş gibi giriş yapmak istediğinizi seçin.
Antalya ve BDT pazarı gibi farklı hedef pazarlarda kullanılan reklam kanallarını deneyebilirsiniz.

Giriş Senaryosu

Instagram Reklamı

Demo Otel Sitesine Git

Not: Convertels Pulse ziyaretleri oturum bazlı izler. Kısa aralıklarla yapılan tekrar denemeleri aynı oturumun devamı sayılabilir; belirli bir süre geçtikten sonra tekrar gelen trafik ise ayrıca "Geri Gelen Ziyaret" olarak izlenir. Demoyu art arda birden fazla kez denerseniz, özellikle Tekil Ziyaretçi gibi bazı sayıların hemen artmayabileceğini unutmayın — bu normaldir.

Demo Otel Sitesinde Ne Yapmalısınız?

Artık gerçek bir ziyaretçi gibi davranma sırası sizde. Sitede gezinirken attığınız her adım, arka planda bir sinyal olarak kaydedilir:

- Tarih seçip odalara bakın** → "Fiyat Araştırması" sinyali oluşur. (*Giriş tarihini bugünden birkaç gün sonrası olarak seçin — aynı gün için yapılan aramalarda yalnızca "Şimdi Öde" görünür, "Kaporalı Öde" seçeneği çıkmaz.*)
- Bir oda seçip rezervasyon formunu doldurmaya başlayın** → "Misafir Adayı" sinyali oluşur.
- Formu tamamlayıp "Kaporalı Öde" ile rezervasyonu onaylayın** → "Gerçek Misafir" ve "Online Rezervasyon" sinyalleri oluşur. (*"Şimdi Öde" tam ödeme/3D Secure gerektirdiği için demo ortamında*

rezervasyonu tamamlamaz; demoyu bitirmek için "Kaporalı Öde" butonunu kullanın.)

- **İsterseniz WhatsApp veya telefon bağlantısını deneyin** → "İletişim Niyeti" sinyali oluşur.

Sonuç: Açık tuttuğunuz Convertels Pulse sekmesine geri döndüğünüzde, az önceki her hareketiniz — hangi kanaldan geldiğiniz dahil — Performans Özeti, Performans Raporu ve İçgörüler ekranlarında görünür. Sayılar otomatik olarak yaklaşık 30 saniyede bir güncellenir; hemen görmek isterseniz sayfayı manuel yenileyebilirsiniz. Hiçbir manuel veri girişi yapılmaz.

MERAK ETTİĞİNİZ SORU

Peki gerçek otelinizde kurulum nasıl oluyor? **Tek bir JavaScript kodu.** Bu kodu web sitenizin sayfalarına ekliyorsunuz; rezervasyon motorunuz ayrı bir subdomain üzerinde çalışıyorsa (ör. rezervasyon.otelim.com) aynı kodu oraya da ekliyorsunuz. CRM bağlantısı ya da teknik ekip gerekmiyor — kurulum genellikle 5 dakikadan kısa sürüyor.

SIRADA NE VAR?

Kendi Otelinizde de Deneyelim mi?

Demoyu denediniz, şimdi bunu kendi web sitenizde ve kendi kampanyalarınızda görmek ister misiniz? Başvuru formunu doldurun, ekibimiz size ulaşsın.

Pulse için Başvurun →

Ya da doğrudan arayın: **+90 216 599 08 57**

convertels.com/pulse/basvuru

Convertels — Otel Dijital Pazarlamasında Gerçek Sonuçlar